

サービスのご紹介

エンターテインメント一気通貫ソリューション



2024年3月13日更新
株式会社テイパーズ
MS事業部

一気通貫でエンターテインメントをフルサポート。

お客様の大切な会員を安心・安全に運営するファンクラブ（会員管理）を軸に、商品の企画・制作、特典物の発送業務、通販およびコンサート会場での販売、倉庫業務、チケットの受付から抽選、配席、会場での認証など、時代の変化に対応しながら、一貫して自社で完結してサービスを提供しエンターテインメントの世界を支え続けて参ります。

メンバーズサービス (MS) 事業

ファンクラブ他、安心・安全な会員管理の基盤を軸に豊富な課金タイプ、各種デジタルサービスを提供する会員サービス。



アナログとデジタルへ対応した
唯一無二のファンクラブサービス

マーチャндаイジング・サービス (MDS) 事業

商品の企画・製造・販売（通販、会場）から配送・保管・管理までワンストップのマーチャндаイジングサービス。



チケットソリューション (TKS) 事業

各種イベントのチケット販売業務の受付から抽選、入金管理、座席配券、会場ソリューション（認証他）までフルサポートサービス。



お客様

メンバーズサービス (MS) のサービス

会員管理サービス



会員ステータス

有料（年額・月額）、無料、待機、休眠
強制退会者、ブラックフラグなど



課金管理

カード     
 コンビニ     **セブン-イレブン**
 キャリア   
 QRコード 
 アナログ課金（郵振／コンビニ用紙）



履歴管理

購入履歴、発送履歴など



アドミンツール

会員管理（各種フラグ、ステータス、課金、検索、抽出処理）
 各種権限付与
 会員データのダウンロード
 その他



ログ集計管理

会員管理（推移・課金種・ブラウザ）
 デジタルコンテンツ利用
 LINE利用
 Google Analy課金別、ブラウザ別、LINE、その他）



外部認証

API認証 : あらかじめアプリケーションが発行した「キー」を
 HTTPリクエストで送ってあげて照会する方法
 POST認証 : 送信元のユーザーで認証する方法
 リファラー認証 : リンク元を指定する方法

デジタルサービス



ニュース



動画



電子書籍

LINE連携 (トップオフ)



LINE公式アカウント

その他 (オプション)

- 公式サイト of 企画・制作
- ファンミーティング of 企画・制作・運営
- 会報誌 of 企画・制作（電子書籍に特化）
- 動画制作（弊社動画システムにて利用）
- 会場施策（イベントに応じた来場者特典など）
- 弊社会員システムの運用全般

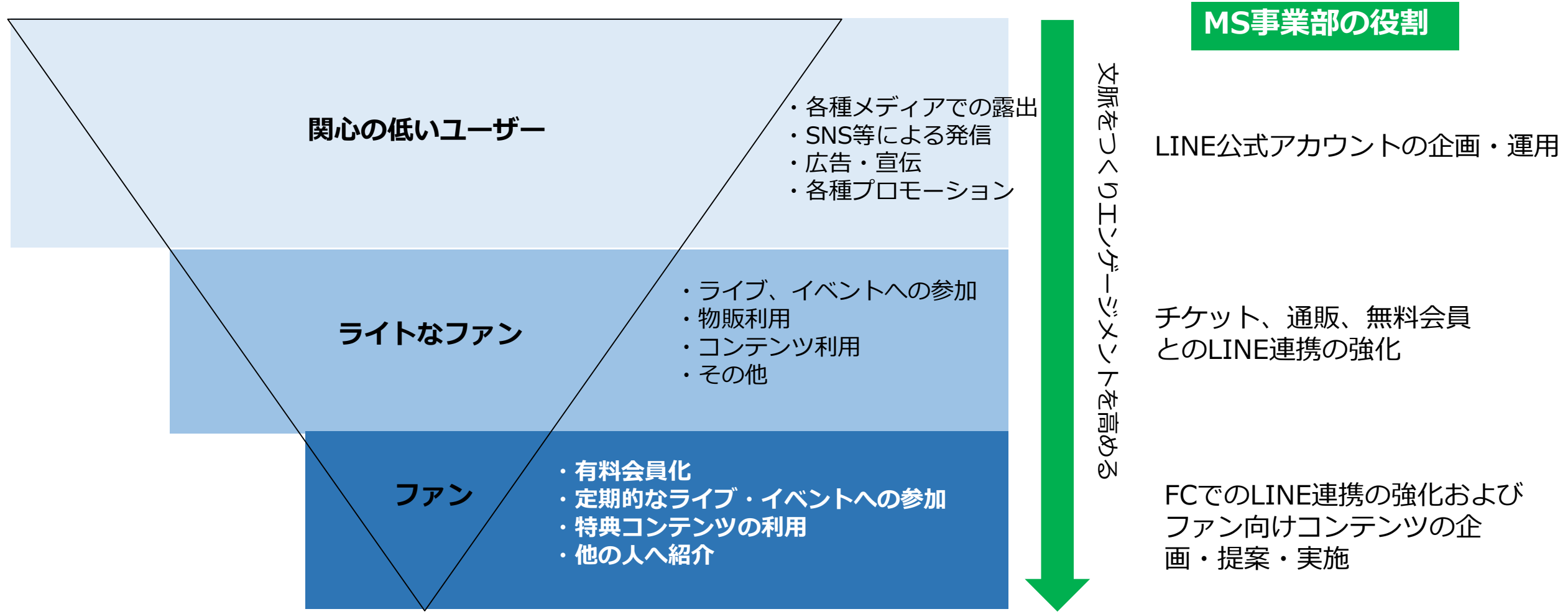
1ID連携 (おすすめ)

弊社の各事業部と連携し、1つのIDで各種サービスを提供可能

- MDS事業部（通信販売、会場販売、会報他特典物発送、その他）
- TKS事業部（チケット（受付・当落・配席・発券・会場認証）

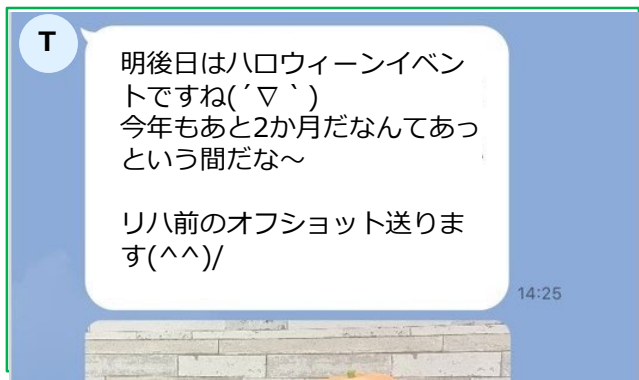
メンバーズサービス (MS) の役割

ユーザーとの接点を大切にし、ホスピタリティのある運用を通じてサービス利用を訴求し、ファン化させるための各種企画の提案、実施を通じて、ファンとの関係性を高める。



LINE公式アカウントの活用（ご提案）

コミュニケーション

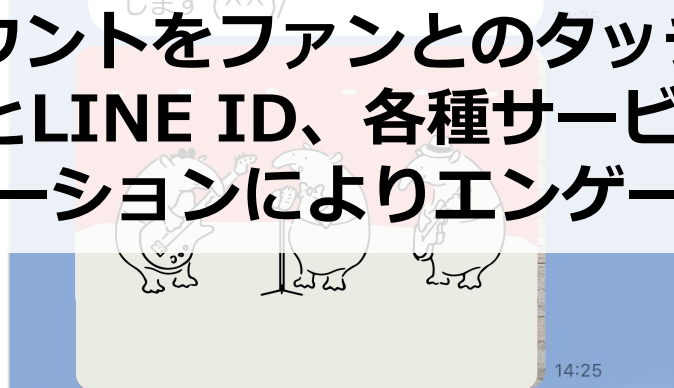


チケット

デジタルコンテンツ

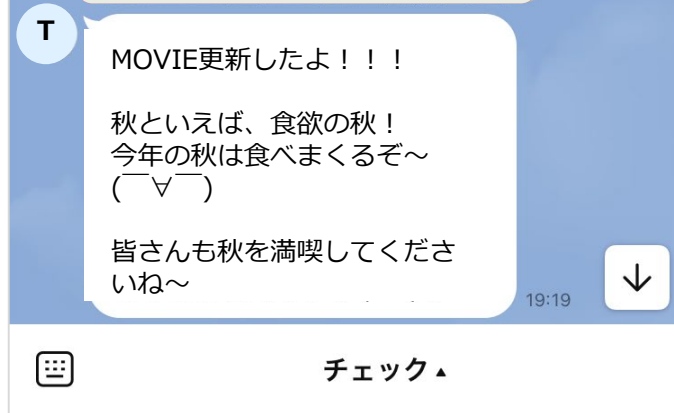


LINE公式アカウントをファンとのタッチポイントにしてファンクラブとLINE ID、各種サービスとの連携し、1to1コミュニケーションによりエンゲージメントを強化！



通信販売

会場認証・施策



プラスONE

LINE公式アカウント

国内最大のソーシャルメディアである「LINE」上で提供される、LINE公式アカウントを利用する事で、会員（ファン）に対して様々な方法でコミュニケーションが実現でき、エンゲージメントを高めることができます。

**LINEユーザー
9600万人**※

※LINEアプリ月間アクティブユーザー
2023年12月末時点（LINEキャンパスより）

LINE公式アカウントだからできること

メッセージ配信

友だち追加したユーザーにメッセージを送ることができます。画像や動画など、様々な形でメッセージを配信することができます。

自動応答

ユーザーから送られたメッセージに含まれる「キーワード」に対して、どのような「内容」を返信するかを設定することができます。

リッチメニュー

ユーザーがLINEのトーク画面を訪れた際、画面下部に大きく開くメニューです。会員サイトへの誘導のほか、告知情報なども載せられます。

クーポン

ライブ会場などで使用できるクーポンを作成し、メッセージとして配信することができます。

LINE VOOM

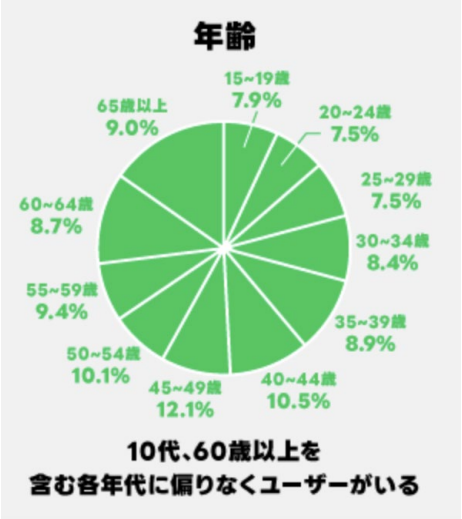
出典：LINE VOOM公式サイト
ショート動画などを投稿することができます。友だちに限らず、フォローで繋がるプラットフォームです。

Messaging API

メッセージのパーソライズが可能になります。LINE IDと会員情報を連携することができます。

LINE CONNECT MANAGER

弊社オリジナル
テイパーズ独自のサービス。LINE IDと会員IDを連携。ファン一人一人へメッセージを送る事ができます。



and more

LINE公式アカウントのメリット 活用事例

各アーティストの個性をLINE上で表現することで、コンテンツとしてファンに受け入れられている。

活用事例①

S様:
FCグッズ購入者に「手書きメッセージ」配信



LINEのお友達数とLINE連携数の増加につながった。

Twitterの反応



活用事例②

K様:
アーティスト本人が設定した自動応答メッセージ



自動配信と理解しながらもファンから好評得ている

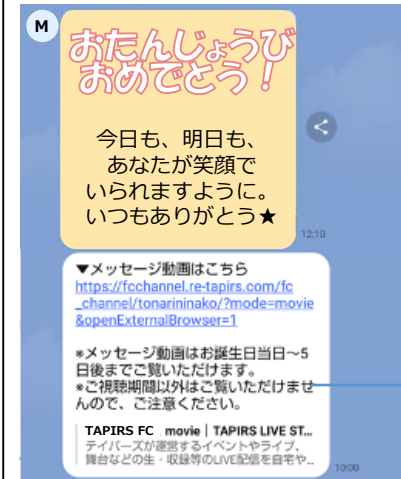
Twitterの反応



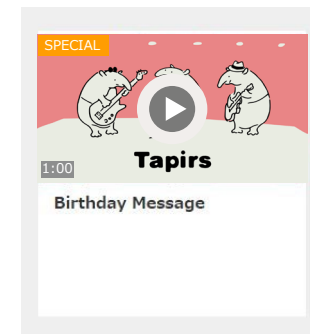
活用事例③

M様:
バースデーメッセージ配信

バースデー当日のメッセージ



限定バースデー動画



※LINE メッセージ/画像はサンプルに差し替えてますが、Twitterの反応は実際のユーザーの投稿です。



各サービスと1つのIDで連携し、マイページにてデジタル会員証、LINE連携、各種登録情報の変更手続きが可能。

ログイン

マイページ (ファンクラブ)

初めの方へ お問い合わせ FAQ 利用規約 プライバシーポリシー 特定商取引法



CAPTCHA認証

二段階認証を行いセキュリティを強化
2024年2月導入済み

多彩なエディター機能により書体、サイズ、太さなど自由に変更することができ、各種コンテンツの埋め込みが可能ため



公開範囲の設定

記事ごとに公開範囲を設定することで、特別な情報を有料会員のみにお知らせすることができます。

タグ付け

記事ごとにタグ付けを行なうことで絞り込みができるようになり、お客様が目的の記事を見つけやすくします。

各種コンテンツの埋め込み

画像はもちろん、youtube等の外部動画、弊社会員向け動画（FC CHANNEL）を埋め込むことができます。

<その他>

認証ボタンの追加

ルート認証/POST認証のボタンリンクの追加が可能です。

※ボタンリンクの掲載位置は記事の最下部固定。

ダウンロード用画像のURL発行

待受画像等の画像ダウンロード用のURLを発行することが可能です。

ファンクラブ会員限定で動画を提供することができます。
各種会員ステータスやプロフィール、ご利用履歴などにより動画の出し分けも可能です。



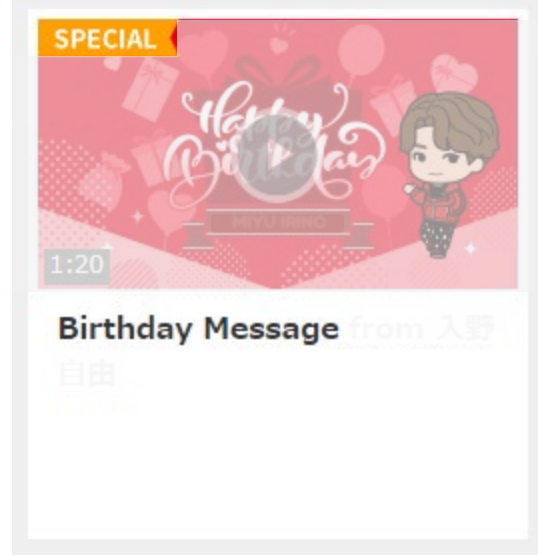
動画をタグ付けして、
仕分けできます。

チケット・グッズを
購入した会員だけに
特典動画を配信できます。

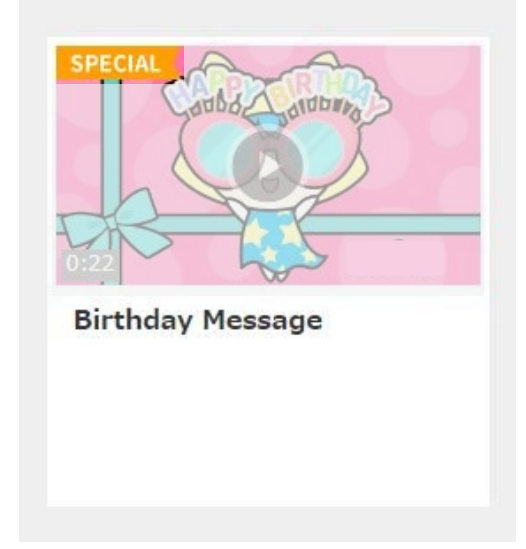
会員ステータスに応じて
特典動画を配信できます。

例) 会員のお誕生日に期間限定でBD動画を配信

【K様】



【MN様】



会報誌、写真集、ライブフォト、イベントレポートなど、多面的に電子書籍を活用し、会員向けコンテンツの豊富に演出できます。

主な仕様

- ・ 弊社会員管理DBとの会員認証が可能
- ・ EPUBまたはjpeg画像をzipにまとめたファイルに対応
- ・ ビューアには「超画像ビューア」を採用

「超画像ビューア」の仕様

紙面の拡大/縮小	○
文字サイズ変更	EPUB形式は可
タテ組み/横組み 表示	EPUB形式は可
見開き/単ページ表示切替	○
単ページ表示 (タテ/横 画面)	○
スライドページ遷移 (タテ/横)	○
スクロールページ遷移 (タテ/横)	○
コンテンツ内/外部 リンク	EPUB形式は可
シークバー	○
手動しおり (任意のページにしおり付け/ジャンプ)	○
自動しおり (起動時に前回終了時の場所を開く)	○
DRM(デジタル著作権管理)	○
右クリック制御	○
アップロード最大ファイルサイズ	1GB
対応環境	ブラウザ(各最新ver) Edge、Firefox、Chrome、Safari



▼ビューア機能



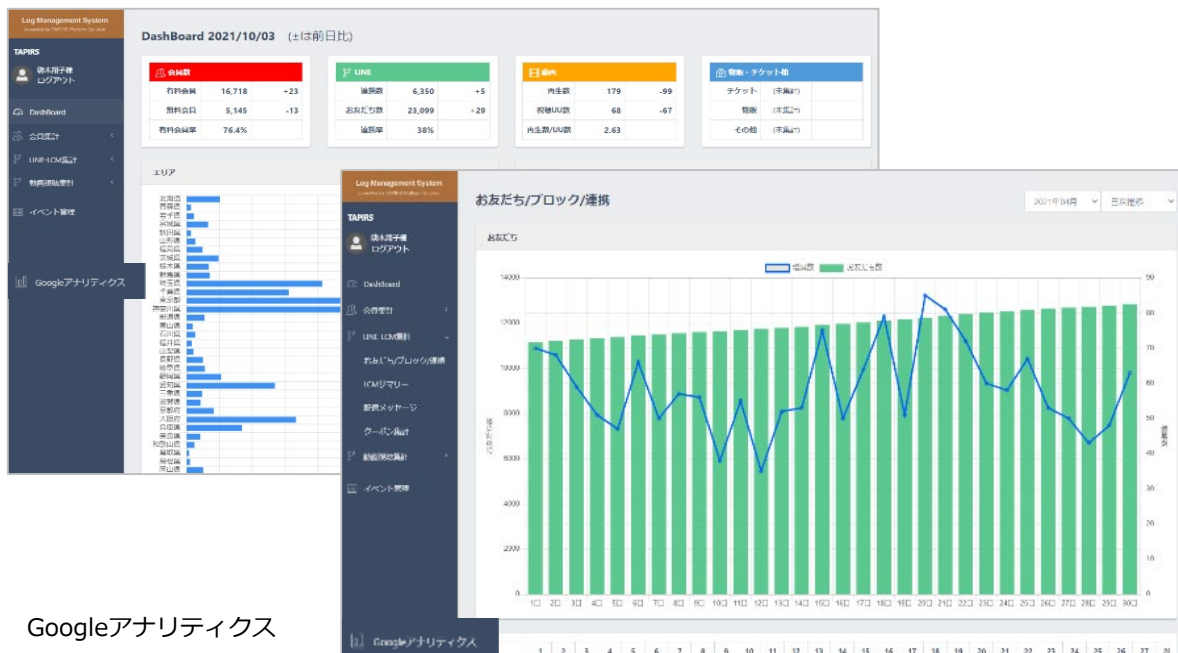
▼しおり機能



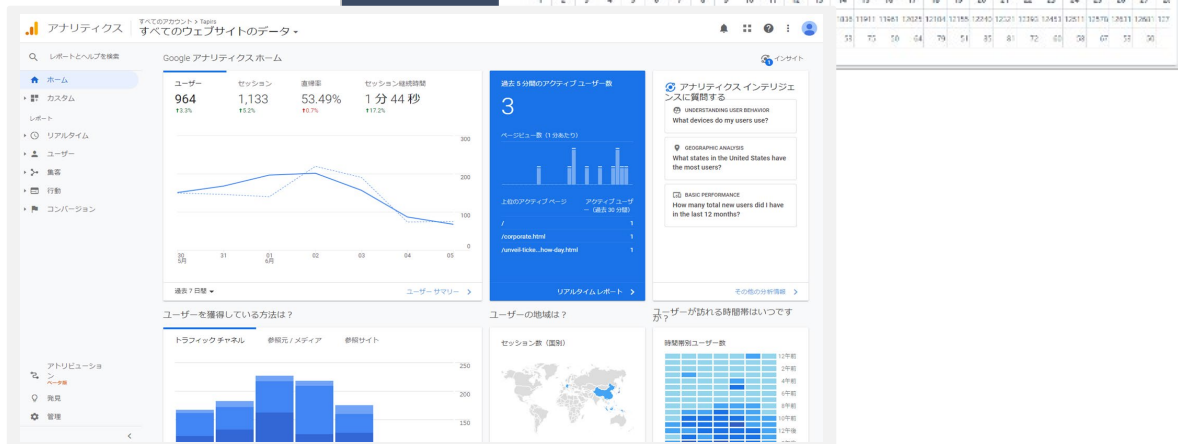
会員の見える化（ログ集計・分析）

各サービスの利用状況、効果測定など、可視化し、次の打ち手のツールとして提供します。

ログマネージメントシステム



Googleアナリティクス



<サービス提供中>

- **ファンクラブ**
入退会推移、決済種別、会員属性など
- **LINE CONNECT MANAGER**
各種配信メッセージの効果測定（配信数、クリック数など）
- **動画視聴**
再生数、視聴者数、視聴端末（OS）、時間帯 & 世代別視聴者数
- **Googleアナリティクスへのリンク**
ページ閲覧数、ユーザー数など
※Googleアナリティクスのご利用にはGoogleアカウントへ権限付与が必要です。

<今後の予定>

- **オンラインストア** 要件整理中（購入履歴は各サービスにて取得済み）
- **チケット** 要件整理中（購入履歴は各サービスにて取得済み）
- **顧客軸でのサービスの利用状況の可視化**など

その他（公式サイトへの提供）

公式サイト～ファンクラブサービスまで、一貫したユーザー動線とデザインで提供します。

＜主な特徴＞

スピーディーなサイト構築

ファンクラブサイトと共通化されたベースフォーマットを使用することで、デザインの統一感がある公式サイトをスピーディーに構築します。

高頻度の更新項目をAPIで自動表示化

API連携でFC側に掲載のNEWS/SCHEDULE情報を表示。ファンクラブサイト側の掲載情報を公式サイト側で読み込むことで、両サイトの情報を一括で管理・表示できます。

＜公式サイトで可変可能な項目＞

サイトイメージ	メインカラー/サブカラーの選択
	フォントの選択（デフォルトはFCサイトと同じ）
サイト構成	メニュー項目の選択
	SNSリンクの有/無・選択
	プライバシーポリシーの有/無
	お問い合わせの有/無
画像素材	サイトロゴ/ファビコンの設定
	メインビジュアル/リンクバナーの設定
	BIO/DISCOGRAPHYの画像設定
その他	OGP/ディスクリプションの設定

公式サイト

【公式 TOPページ】

【公式 NEWSページ】

【公式 SCHEDULEページ】

【公式 VIDEOページ】

ファンクラブサイト

【FC紹介ページ】

【FCログインページ】

【FC年会費ページ】

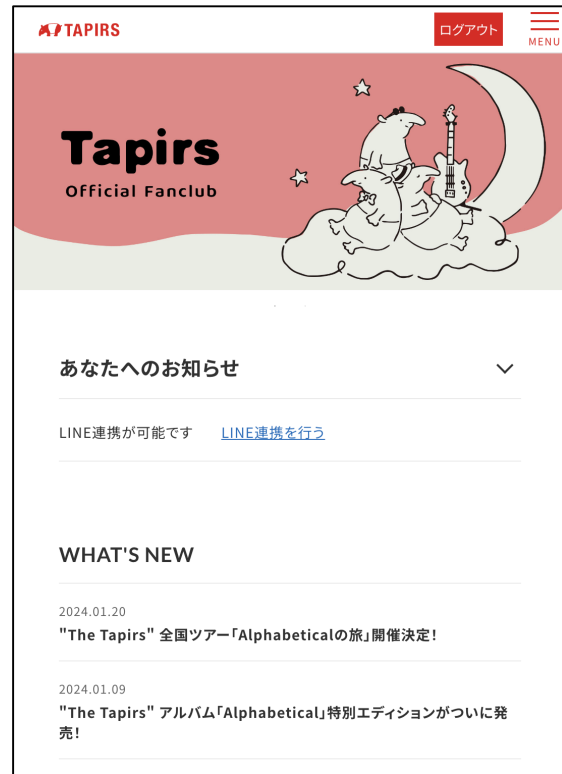
各サービスのデモページのご案内

CONFIDENTIAL



以下、デモサイトにて実際のサービス画面にてご確認いただけます。
詳細はお問い合わせください。

【ファンクラブ デモサイト】



URL: <https://fc-stg.tapirs.co.jp/>

【公式 デモサイト】



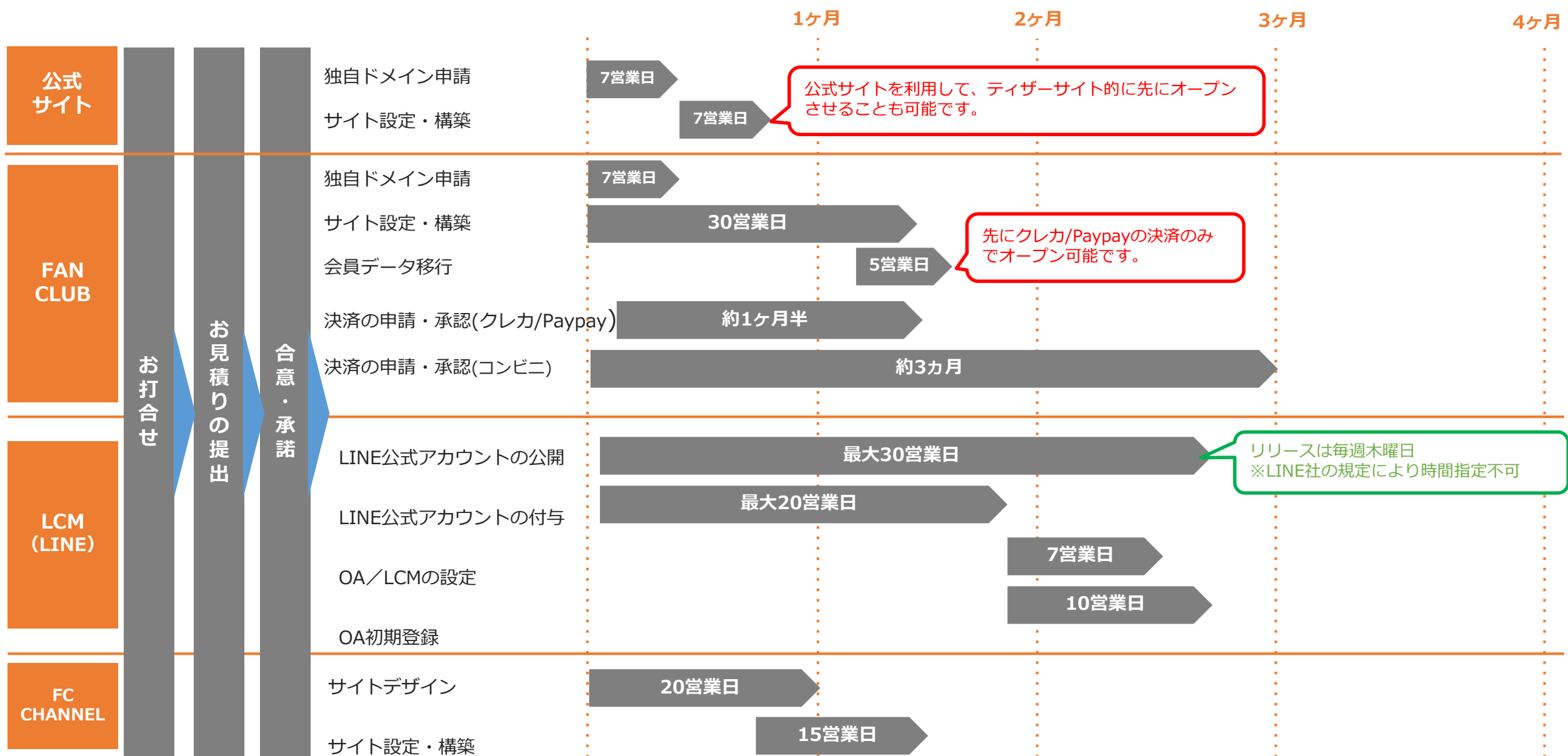
URL: <https://demo.tapirs.co.jp/official/>



CONFIDENTIAL

TAPIRS

サービス開始までの流れ



お打合せ

お見積りの提出

合意・承諾